



# Représentations sociales

Recyclage, réemploi & réparation  
chez une population étudiante

Mars 2022

**Dimitri Naczaj**

Consultant en sciences  
du comportement

**EcoLogic**

 **RESES**

# Sommaire

**Les représentations sociales** ..... p.4

**Résultats** ..... p.5

Participations

Attitudes & intentions comportementales

DEEE et comportements associés

**Représentations sociales** ..... p.11

Recyclage

Réemploi

Réparation

**Recommandations** ..... p.27

Pour une expérimentation

Axes de communication

[Consulter les tableaux de résultats bruts en ligne](#)

# Les représentations sociales

Nous avons mené une étude pour comprendre la façon dont le recyclage, le réemploi et la réparation des déchets électroniques sont socialement représentés parmi environ 150 étudiantes et étudiants de quelques universités et écoles supérieures en France.

**Une représentation sociale regroupe un ensemble de connaissances associées à un objet et partagées par les membres d'un groupe.** Parmi les différentes approches méthodologiques des représentations sociales (pour une revue exhaustive, voir Lo Monaco, Delouée & Rateau, 2016), nous avons opté pour l'approche structurale (Abric, 2003 ; Dany et al., 2015). Cela signifie que nous nous intéressons à la structure et la composition de la représentation sociale, généralement divisée en deux parties : les éléments centraux et les éléments périphériques.

**Les éléments centraux sont stables**, immuables et essentiels à l'objet. Ils ont une dimension fonctionnelle, liée aux pratiques associées à l'objet et une dimension normative qui englobe des aspects historiques, sociaux, affectifs et idéologiques. **Les éléments périphériques** changent et évoluent avec les pratiques, le temps ou selon différents groupes sociaux. Ils sont jugés moins essentiels à l'objet étudié et une partie peut servir de tampon : leur évolution limite celle des éléments centraux.

# Pourquoi étudier les représentations sociales ?

Dans notre cas, l'étude des représentations sociales du recyclage, du réemploi et de la réparation des déchets électroniques nous permet de développer deux axes.

## 1. Participer à l'amélioration des connaissances

Connaître les éléments de ces représentations sociales nous permet de comprendre comment ces trois objets sont conceptualisés par notre population d'étude. Avoir un aperçu de la pensée sociale nous permet également d'anticiper l'évolution de ces représentations et d'avoir un aperçu de la représentation de ces objets chez d'autres groupes sociaux.

## 2. Construire un argumentaire persuasif

Certaines recherches ont montré une plus grande efficacité d'un argumentaire lorsque celui-ci « active » des éléments centraux d'une représentation sociale, (e.g., Souchet & Girandola, 2013 ; Zbinden, 2011). Dans notre cas, il s'agira de construire un argumentaire en nous appuyant sur leurs éléments centraux. Nous entreprendrons une expérimentation pour en tester l'efficacité, voir si les résultats en faveur de cette hypothèse la confirment à nouveau.

# Résultats - Attitudes & DEEE

## **Participations - p. 6**

Près de 150 participations, du 11 mai 2021 au 13 janvier 2022, 92 femmes, 44 hommes, 12 ne se prononcent pas, dans 42 villes différentes.

## **Attitudes et intentions comportementales - p. 8**

Le recyclage et le réemploi suscitent plus d'intentions comportementales que la réparation. Les attitudes sont également plus positives vis-à-vis du recyclage et du réemploi.

## **DEEE et comportements associés - p. 10**

Le premier comportement rapporté est le stockage des DEEE. Le second est le don, puis viennent le recyclage, la vente et le dépôt en déchèterie. Les smartphones et les ordinateurs sont les DEEE les plus fréquemment possédés par les participants.

# Participations

**148 participations** du 11 mai 2021 au 13 janvier 2022

**42 villes différentes**

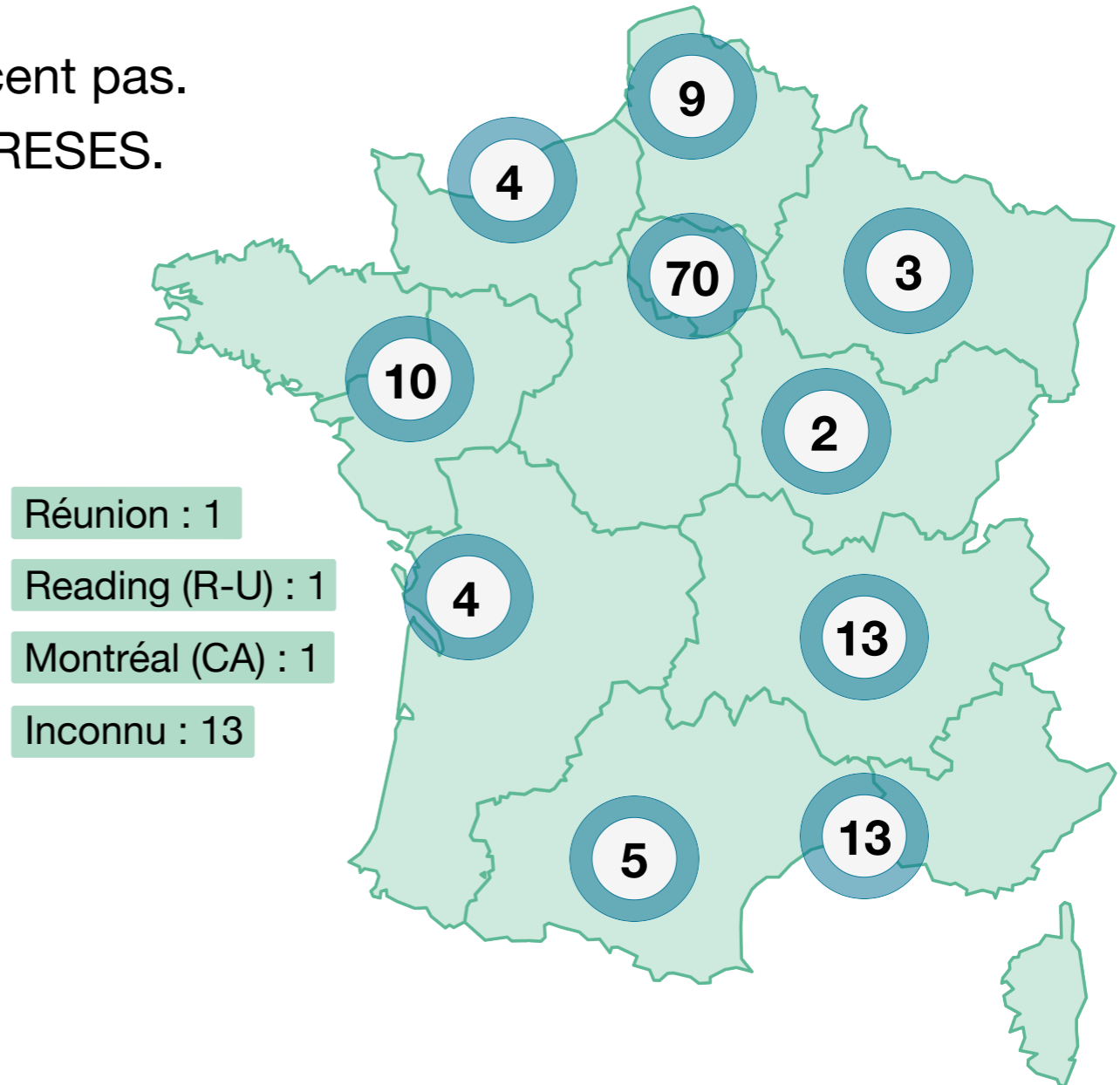
Réemploi : 77 - Réparation : 71

92 femmes, 44 hommes, 12 ne se prononcent pas.

Toutes et tous étudiants, interrogés par le RESES.

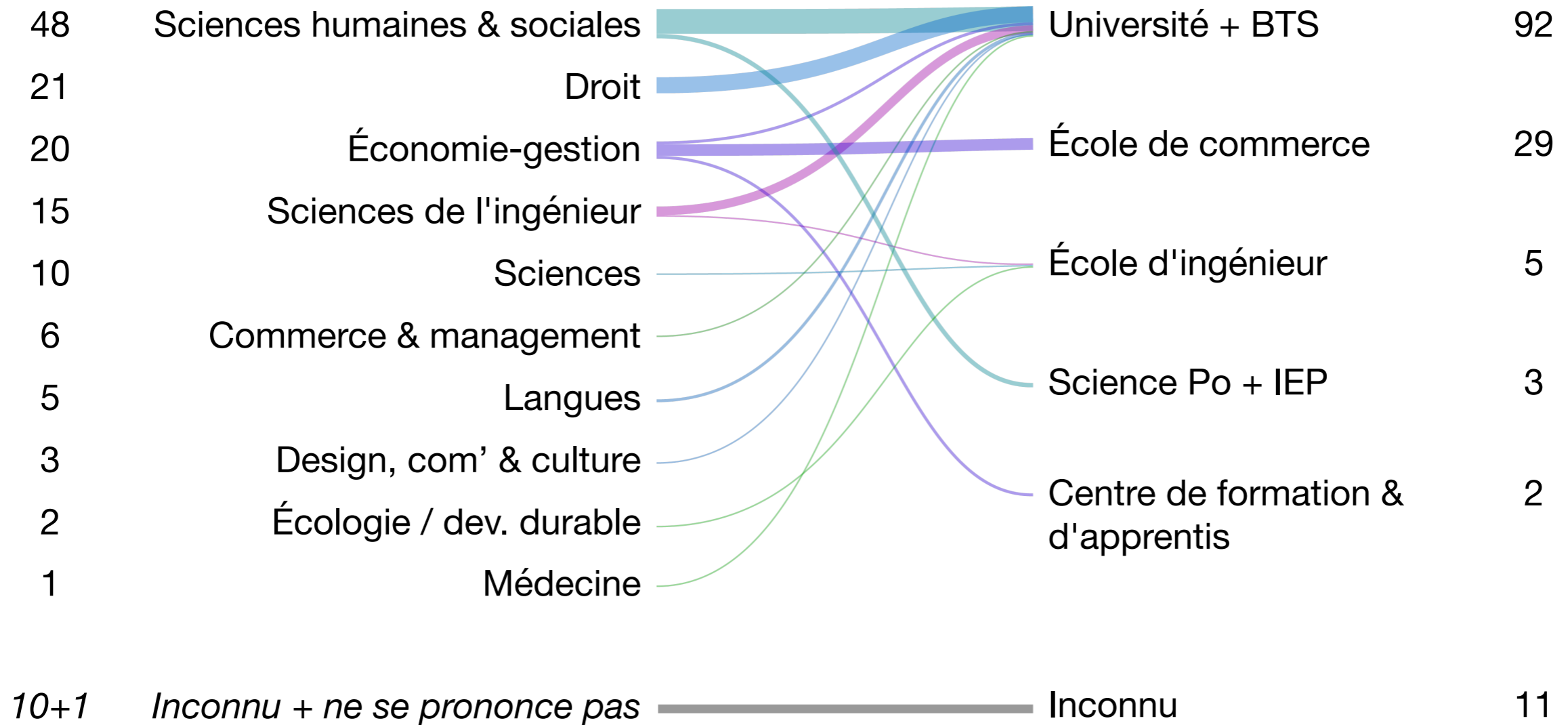
## Cinq types de logement

En colocation	47
Seul·e hors du campus	36
Seul·e sur le campus	4
Chez leurs parents	29
En couple	24
<i>Autre ou inconnu</i>	2



# Participations

## Répartition cursus et établissement d'enseignement



# Attitudes & intentions comportementales

	N	COMPOSANTES DE L'ATTITUDE			COHÉRENCE		
		Concerné	Favorable	Importance	Moyenne	Cronbach's $\alpha$	McDonald's $\omega$
<b>Recyclage</b>	148	5,58	6,67	6,47	<b>6,26</b>	0,30	0,59
<b>Réemploi</b>	96	5,74	6,58	6,51	<b>6,28</b>	0,69*	0,73*
<b>Réparation</b>	46	5,98	6,83	6,53	<b>6,44</b>	0,44	0,63

Nous avons mesuré à quel point nos participants se sentent **concernés** et **favorables** aux 3R, et à quel point ils les trouvent **importants** pour l'environnement. Nous souhaitons ensuite grouper ces trois items sous un score unique d'attitude. Cependant, les indicateurs de cohérence ( $\alpha$  de Cronbach et  $\omega$  de McDonald) ne nous le permettent ni pour le recyclage ni pour la réparation, pour lesquels le score « concerné » est trop inférieur et a une variabilité plus forte que les autres items.

Dans l'ensemble, tous ces scores sont moyens ou élevés (tous les items sont sur 10 points). Il semblerait que si les personnes interrogées sont favorables et trouvent importants les 3R, elles se sentent toutefois moins concernées.

\* Indicateurs de cohérence suffisamment élevés ( $\alpha \geq 0,7$  et  $\omega \geq 0,7$ ) pour agréger le score des trois composantes.



# Attitudes & intentions comportementales

	INTENTIONS COMPORTEMENTALES					ARGUMENTS		
	N	Moyenne	<i>Ecart-type</i>	Min	Max	N	Favorables	Défavorables
<b>Recyclage</b>	148	<b>7,04*</b>	1,89	1	10	148	2,42	1,97
<b>Réemploi</b>	38	<b>7,31*</b>	2,40	0	10	39	2,61	1,46*
<b>Réparation</b>	44	<b>6,20*</b>	2,27	2	10	46	2,91	2,17*

Globalement, les résultats pour le **recyclage** et le **réemploi** sont plus positifs que ceux inhérents à la **réparation** :

- Les intentions comportementales sont significativement plus fortes pour le recyclage ou le réemploi que pour la réparation<sup>1</sup> (plus le score est élevé, plus l'intention est forte).
- Il y a significativement plus d'arguments défavorables donnés pour la réparation que pour le réemploi<sup>2</sup>.

Si elles en avaient l'opportunité, **86 %** des personnes interrogées choisiraient le **réemploi** plutôt que le recyclage, et **75,5 %** lui préféreraient la **réparation**.

<sup>1</sup> Mesures d'intention comportementale : Recyclage > Réparation ( $t = 2,85 ; p < 0,01$ ) - Réemploi > Réparation ( $t = -2,14 ; p < 0,05$ )

<sup>2</sup> Nombre d'arguments défavorables : Réparation > Réemploi ( $t = 2,74 ; p < 0,01$ )

# DEEE & comportements associés

## Comportements DEEE

Je stocke	(93)	65 %
Je donne	(70)	49 %
Je recycle	(60)	42 %
Je vends	(52)	36 %
En déchèterie	(42)	29 %
Chez mes parents	(42)	29 %
Échange produit neuf	(26)	18 %
À la poubelle	(16)	11 %
Je ne sais pas	(3)	2 %

Aucune mention de la réparation

## Nombre de DEEE déclarés

0 DEEE (31%)

1 DEEE (42%)

2 (11%)

3 (11%)

4  
3%

5  
2%

## DEEE les plus fréquents



**SMARTPHONES**  
35,3 %



**ORDINATEURS**  
14,3 %



**ÉCOUTEURS**  
12 %



**APPAREIL PHOTO  
CAMERA**  
5,3 %



**CABLES**  
7,5 %

# Représentations sociales

## Représentations sociales du recyclage - p. 12

Difficulté de recyclage, pollution, allongement de la durée de vie...

## Représentations sociales du réemploi - p. 18

Allongement de la durée de vie, aspect caritatif, plateforme de reconditionnement et de réemploi, écologie...

## Représentations sociales de la réparation - p. 23

Allongement de la durée de vie, accessibilité, coût financier, réparateur, obsolescence programmée...

### **Méthode de détection de centralité** (basé sur Dany et al., 2015)

**Élément central** : fréquence supérieure à 25 %, un rang d'apparition moyen inférieur à 3/8 et une note d'importance moyenne supérieure à 6/8.

**Zone tampon** : soit une fréquence supérieure à 25 %, soit un rang d'apparition moyen inférieur à 3/8 et une note d'importance supérieure à 6/8.

# Résultats - Recyclage

Représentations sociales du recyclage des déchets électroniques. N = 142 - 8 possibilités de réponses.

	Important > 6/8	Peu important < 6/8
<b>Fréquent</b> > 25%	<b>Difficulté (42)</b> <b>ÉLÉMENT CENTRAL</b>	<b>Pollution (35)</b> <b>ZONE TAMPON</b>
<b>Peu fréquent</b> < 25 %	DEEE (23) Allongement de la durée de vie (23) Tri des déchets (18) Système de collecte (18) Accessibilité (17) Information insuffisante (12) Méconnaissance (11) App/marque de recyclage (11) Réparation (10) Lieu de collecte (10) <b>ZONE TAMPON</b>	Matières premières (25) Obsolescence programmée (22) Réutilisation / réemploi (22) Objets électroniques (20) <b>ÉLÉMENTS PÉRIPHÉRIQUES</b>

**Clef de lecture :** sur les 142 personnes interrogées sur la thématique du recyclage des déchets électroniques, nous avons eu 42 mentions de la difficulté du recyclage ; ce terme est jugé important avec une note supérieure à 6 sur 8.

# Résultats - Recyclage

## A. Élément central de la représentation

**La difficulté** Occurrence : 42 (29,6 %) - Rang d'apparition : 2,9/8 - Importance : 6,4/8

**Le cœur de la représentation sociale du recyclage** des déchets électronique concerne la **difficulté** de les recycler. La première notion de difficulté vient du terme « compliqué » (11 occurrences), qui n'apporte pas plus d'information. Une dizaine de mentions font état de la **difficulté technique supposée du recyclage** et de la récupération de matériaux. Cela traduit une mécompréhension des techniques du recyclage. Cette difficulté semble également avoir trait aux **modalités**, à **la démarche de recyclage**, aux **lieux de collecte** et au maniement de déchets électroniques de grande taille. Enfin, cette difficulté peut émaner d'une comparaison, le recyclage des DEEE paraissant « plus compliqué que le recyclage d'autres déchets ».

# Résultats - Recyclage

## B. Éléments de la zone tampon de la représentation

### La pollution

*Occurrence : 35 (24,6 %) - Rang d'apparition : 3,3/8 - Importance : 5,7/8*

Le premier élément de la zone tampon de la représentation sociale du recyclage concerne la pollution. En arrondissant, cet élément est présent chez 25 % des personnes interrogées, mais ni son rang d'apparition ni son score d'importance ne font de ce terme un élément central.

Pour 25 des 35 occurrences, seul le mot « pollution » (ou un dérivé) a été mentionné par les participant·es. S'il n'apporte pas beaucoup de sens, nous pouvons tout de même supposer qu'il traduit le sentiment que **le recyclage évite la pollution**. Il s'agit donc d'un élément positif. Les autres occurrences liées à la pollution (e.g., « empreinte carbone ») n'apportent pas plus d'information.

# Résultats - Recyclage

## B. Éléments de la zone tampon de la représentation

### L'allongement de la durée de vie des appareils électroniques

*Occurrence : 23 (16,2 %) - Rang d'apparition : 3,2/8 - Importance : 6,5/8*

La notion de recyclage induit des idées relatives à l'allongement de la durée de vie des appareils électroniques, par les notions de seconde vie ou de seconde main, de nouvel usage ou de nouvelle vie. Même si c'est un élément de la zone tampon, il reste important pour cette représentation sociale, d'autant plus qu'il figure parmi les éléments centraux des représentations du réemploi et de la réparation des déchets électroniques.

**Les DEEE** *Occurrence : 23 (16,2 %) - Rang d'apparition : 3,2/8 - Importance : 6,5/8*

**Le tri des déchets** *Occurrence : 18 (12,7 %) - Rang d'apparition : 2,3/8 - Importance : 6,8/8*

**Système de collecte** *Occurrence : 18 (12,7 %) - Rang d'apparition : 2,2/8 - Importance : 6,6/8*

**La réparation** *Occurrence : 10 (7 %) - Rang d'apparition : 3,4/8 - Importance : 7/8*

# Résultats - Recyclage

## B. Éléments de la zone tampon de la représentation

**L'accessibilité** Occurrence : 17 (12 %) - Rang d'apparition : 3,7/8 - Importance : 6,3/8

La notion d'accessibilité regroupe deux idées. Il y a d'abord les problèmes d'accès aux points de collecte et aux déchèteries ; il y a également le manque de connaissance pour accéder à ces lieux ou des modalités de recyclage.

**Information insuffisante** Occurrence : 12 (8,5 %) - Rang d'apparition : 2,7/8 - Importance : 6,4/8

En lien avec l'accessibilité, beaucoup de participant·es ont mentionné le manque (5) ou l'absence (4) d'information relative au recyclage et le fait qu'il réside un flou (3) à ce sujet.

**Méconnaissance** Occurrence : 11 (7,7 %) - Rang d'apparition : 3/8 - Importance : 6,9/8

La méconnaissance complète les éléments relatifs à l'information, avec des occurrences comme « méconnaissance du cycle du recyclage » ou « ne sait pas trop comment ça fonctionne ».



# Résultats - Recyclage

## C. Éléments périphériques de la représentation

**Les matières premières** Occurrence : 25 (17,6 %) - Rang d'apparition : 2,8/8 - Importance : 5,2/8

Lorsque le terme « matière premières » (3) n'est pas employé, nous avons soit la mention de métaux rares (14) ou métaux précieux (5), soit l'évocation d'une matière première utilisée dans les smartphones (3).

**L'obsolescence programmée** Occurrence : 22 (15,5 %) - Rang d'apparition : 3,8/8 - Importance : 5,9/8

Ce terme est systématiquement donné tel quel. Bien qu'on ne puisse pas assurer qu'elle soit comprise telle que la loi la définit, l'obsolescence programmée semble être un élément périphérique assez récurrent.

**La réutilisation ou le réemploi** Occurrence : 22 (15,5 %) - Rang d'apparition : 2,8/8 - Importance : 5,9/8

**Objets électroniques** Occurrence : 20 (14,4%) - Rang d'apparition : 2,2/8 - Importance : 5,4/8

# Résultats - Réemploi

Représentations sociales du recyclage des déchets électroniques. N = 77 - 8 possibilités de réponses.

	Important > 6/8	Peu important < 6/8
<b>Fréquent</b> > 25%	<b>Allongement de la durée de vie (40)</b> <b>Caritatif (21)</b> <b>ÉLÉMENTS CENTRAUX</b>	Plateformes de reconditionnement & réemploi (29) <b>ZONE TAMPON</b>
<b>Peu fréquent</b> < 25 %	Réparation (10) Écologie (10) Déchets électroniques (8) Économie circulaire (5) <b>ZONE TAMPON</b>	Aspect positif (10) Accessibilité (7) Gain financier (6) Vente (5) Obsolescence programmée (5) Méfiance (5) <b>ÉLÉMENTS PÉRIPHÉRIQUES</b>

**Clef de lecture :** sur les 77 personnes interrogées sur la thématique du réemploi des déchets électroniques, nous avons eu 29 mentions de plateformes de reconditionnement ; ce terme est jugé peu important avec une note inférieure à 6 sur 8.

# Résultats - Réemploi

## A. Éléments centraux de la représentation

**Allongement de la durée de vie** Occurrence : 40 (51,9%) - Rang d'apparition : 2,2/8 - Importance : 7/8

Permettre aux appareils électroniques d'être utilisés plus longtemps, pas forcément par la même personne, semble être le premier élément central de la représentation sociale du réemploi. En reprenant les termes liés à cet élément central, *donner*, *vendre* ou acheter *reconditionné* (11), *d'occasion* (4) ou de *seconde main* (10), permettent à l'objet d'avoir une *deuxième vie* (11) ou une *vie plus longue* (4). Cet aspect positif, que nous retrouvons dans la zone tampon de la représentation du recyclage, est **indéniablement important pour les 3R**, puisqu'également élément central de la réparation.

**Caritatif** Occurrence : 21 (27,3%) - Rang d'apparition : 2,6/8 - Importance : 6,2/8

Consécutivement à l'allongement de la durée de vie, la représentation sociale du réemploi semble revêtir **une notion de charité**, notamment véhiculé par la notion de **don** (14) de l'appareil électronique. Un induit précise même qu'il s'agit de « don à des gens qui en ont besoin ». Le réemploi présente donc un aspect unique aux 3R, puisque ni le recyclage, ni la réparation possèdent cet aspect d'aide à autrui.

# Résultats - Réemploi

## B. Éléments de la zone tampon de la représentation

### Plateformes de reconditionnement & de réemploi

*Occurrence : 29 (37,7 %) - Rang d'apparition : 2,3/8 - Importance : 6/8*

Grâce, notamment, aux 16 mentions de « Backmarket », les plateformes de reconditionnement et de réemploi constituent le dernier élément central de la représentation sociale du réemploi.

Nous voyons deux interprétations possibles à cet élément.

La première suit la théorie : c'est un élément central, il y a donc une réelle importance de ces plateformes qui jouent un rôle constituant du réemploi pour la population étudiée. Cet élément ne changera que très peu dans le temps et entre les différentes populations.

La seconde interprétation considère cet élément comme faisant partie de la zone tampon. D'une part, parce qu'il y a 16 occurrences d'une marque dont on ne peut pas prédire qu'elle perdure et donc qu'elle reste constitutive de l'identité sociale du réemploi. D'autre part, cet élément obtient autant d'occurrences de façon artificielle, suite à notre catégorisation qui, même si elle repose sur le sens des items, dénature forcément celui inculqué initialement par les personnes interrogées.

# Résultats - Réemploi

## B. Éléments de la zone tampon de la représentation

**Écologie** Occurrence : 10 (13 %) - Rang d'apparition : 2,4/8 - Importance : 6,8/8

L'écologie est un élément que l'on retrouve dans les 3R. Pour le réemploi, en plus de la mention donnée directement (8), nous retrouvons également « moins de CO2 » (1). Il y a une mention tournée négativement, soulevant la démarche qui n'est « pas forcément [...] écologique » du réemploi.

**Réparation** Occurrence : 10 (13%) - Rang d'apparition : 2,2/8 - Importance : 5,4/8

**Déchets électroniques** Occurrence : 8 (10,4%) - Rang d'apparition : 2,9/8 - Importance : 6,3/8

**Économie circulaire** Occurrence : 5 (6,5%) - Rang d'apparition : 2,6/8 - Importance : 6,4/8

Outre le terme tel quel, nous lui avons assimilé deux occurrences faisant référence à la « circularité » (1) et au « circuit » (1).

# Résultats - Réemploi

## C. Éléments périphériques de la représentation

**L'aspect positif** Occurrence : 10 (13 %) - Rang d'apparition : 2,9/8 - Importance : 5,9/8

**L'accessibilité** Occurrence : 7 (6,5 %) - Rang d'apparition : 4,4/8 - Importance : 5,6/8

Ce terme recouvre deux significations, celui de l'accessibilité physique (« plus difficile à la campagne », ou « endroit pas assez proche ») et de l'accessibilité financière (e.g., « plus accessible financièrement »)

**L'économie financière** Occurrence : 6 (7,8 %) - Rang d'apparition : 2,8/8 - Importance : 6/8

Le gain financier réalisé lors de la vente d'un smartphone ou de l'achat d'un reconditionné se retrouve en périphérie de la représentations sociales du réemploi.

**Méfiance** Occurrence : 5 (6,5%) - Rang d'apparition : 3,4/8 - Importance : 5/8

Mentions de manque de confiance, d'arnaques, d'incertitude et de méfiance.

**Vente** Occurrence : 5 (6,5%) - Rang d'apparition : 2/8 - Importance : 6/8

**Obsolescence programmée** Occurrence : 5 (6,5%) - Rang d'apparition : 4,4/8 - Importance : 5,6/8

# Résultats - Réparation

Représentations sociales du recyclage des déchets électroniques. N = 71 - 8 possibilités de réponses.

	Important > 6/8	Peu important < 6/8
<b>Fréquent</b> > 25%	<p><b>Allongement de la durée de vie (31)</b></p> <p><b>Accessibilité (19)</b></p> <p><b>Réparateur / lieu de réparation (18)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ÉLÉMENTS CENTRAUX</b></p>	<p>Coût financier (29)</p> <p style="text-align: right;"><b>ZONE TAMPON</b></p>
<b>Peu fréquent</b> < 25 %	<p>Aspect positif (15)</p> <p>Obsolescence programmée (7)</p> <p>Nécessité de réparer (7)</p> <p>Plateforme de reconditionnement (7)</p> <p style="text-align: right;"><b>ZONE TAMPON</b></p>	<p>Difficulté (16)</p> <p>Économie (11)</p> <p>Écologie (8)</p> <p>Compétences techniques (5)</p> <p>Gain financier économique (5)</p> <p style="text-align: right;"><b>ÉLÉMENTS PÉRIPHÉRIQUES</b></p>

**Clef de lecture :** sur les 71 personnes interrogées sur la thématique de la réparation des déchets électroniques, nous avons eu 16 mentions de la difficulté de réparation ; ce terme peu fréquent est jugé peu important avec une note inférieure à 6 sur 8.

# Résultats - Réparation

## A. Éléments centraux de la représentation

**Allongement de la durée de vie** Occurrence : 31 (43,7 %) - Rang d'apparition : 2,2/8 - Importance : 6,4/8

Avec les 31 occurrences qui lui sont liées, l'allongement de la durée de vie des appareils électroniques est, une fois de plus, l'élément central le plus fréquent de cette représentation sociale. Ici, ce terme est principalement exprimé par « la deuxième vie » (7) et le reconditionnement (8). Nous avons pris le parti d'associer le reconditionnement à l'allongement de la durée de vie, en ce que le premier permet systématiquement le second.

**L'accessibilité** Occurrence : 19 (43,7 %) - Rang d'apparition : 2,2/8 - Importance : 6,4/8

Pour la réparation, le terme d'accessibilité exprime plutôt un défaut d'accessibilité. Il peut s'agir de l'accès à un réparateur ou des outils (4) ou la difficulté technique de réparer un appareil électronique et le manque de connaissances (7).

**Réparateur / Lieu de réparation** Occurrence : 18 (25,4 %) - Rang d'apparition : 2,8/8 - Importance : 6,4/8

En complément de l'accessibilité, les lieux de réparation ou « réparateur » sont mentionnés, le plus souvent via leur absence ou la difficulté pour en trouver.



# Résultats - Réparation

## B. Éléments de la zone tampon de la représentation

**Le coût financier** Occurrence : 29 (40,8 %) - Rang d'apparition : 3,4/8 - Importance : 5,5/8

Le coût que représente une réparation est un élément à cheval entre la zone tampon et les éléments centraux : il est très souvent mentionné, mais pas dans les premières réponses et son score d'importance reste modeste.

**L'aspect positif** Occurrence : 15 (21,1 %) - Rang d'apparition : 2,8/8 - Importance : 6,2/8

**Obsolescence programmée** Occurrence : 7 (9,9 %) - Rang d'apparition : 3,4/8 - Importance : 7/8

Pour la réparation, l'obsolescence programmée n'est pas beaucoup mentionnée, mais est jugée très importante.

**Nécessité de réparer** Occurrence : 15 (21,1 %) - Rang d'apparition : 2,8/8 - Importance : 6,2/8

**Plateforme de reconditionnement** Occurrence : 7 (9,9 %) - Rang d'apparition : 2,7/8 - Importance : 6,3/8

# Résultats - Réparation

## C. Éléments périphériques de la représentation

**La difficulté** Occurrence : 16 (22,5 %) - Rang d'apparition : 2,9/8 - Importance : 5,6/8

Il s'agit principalement de la difficulté supposée ou réelle de la réparation d'appareils électroniques (12) ou de trouver des pièces de remplacement (2).

**Économie financière** Occurrence : 11 (15,5 %) - Rang d'apparition : 3/8 - Importance : 6/8

La réparation, bien que décrite comme coûteuse, est aussi décrite comme permettant une économie, en ne « donnant pas d'argent aux entreprises » ou en étant « plus économe que le rachat ».

**Écologie** Occurrence : 8 (11,3 %) - Rang d'apparition : 3,8/8 - Importance : 5,8/8

**Objets électroniques** Occurrence : 20 (14,4%) - Rang d'apparition : 2,2/8 - Importance : 5,4/8

# Recommandations

## **Expérimentation d'argumentation - p. 28**

Utilisation des éléments centraux des représentations sociales étudiées en comparaison aux éléments périphériques.

## **Axes de communication - p. 32**

Comment communiquer sur les 3R en grâce aux éléments centraux et à la zone tampon de leurs représentations sociales ?

### **AVERTISSEMENT**

Les recommandations apportées dans cette dernière section s'appuient sur les résultats de l'analyse des représentations sociales et sur l'interprétation des éléments centraux et de la zone tampon. Toutefois, cette interprétation conserve une part non négligeable de subjectivité et ne saurait donc pas refléter de vérité scientifiquement factuelle.

# Recommandations d'expérimentation SEES

Théoriquement, les éléments centraux des représentations sociales ont un potentiel persuasif et engageant supérieur aux autres éléments (c.f., Eyssartier et al., 2007 ; Lo Monaco et al., 2016). L'expérimentation envisagée propose de tester cette hypothèse en déclinant **trois messages argumentés en faveur des 3R** (recyclage, réemploi et réparation) des déchets électroniques. **Deux messages** présentent un argumentaire basé sur des **éléments centraux** des représentations sociales, quand le dernier reprend les plus **récurrents des éléments périphériques**.

Chaque message comporte un élément de chaque représentation sociale. L'idée est donc de comparer l'efficacité persuasive de deux messages construits avec des éléments centraux et d'un message construit avec des éléments périphériques.

	ÉLÉMENTS CENTRAUX		PÉRIPHÉRIQUES
	Message 1	Message 2	Message 3
Recyclage	Difficulté	Difficulté	Matières premières
Réemploi	Allongement de la durée de vie	Caritatif	Gain financier
Réparation	Allongement de la durée de vie	Accessibilité	Difficulté & compétences techniques

# Recommandations d'expérimentation SEES

## Message 1 : éléments centraux

### Recyclage : la difficulté

La difficulté du recyclage est ici comprise sous plusieurs facettes : la **difficulté technique supposée du recyclage** et de la récupération de matériaux, ainsi que la difficulté perçue des **modalités**, de **la démarche de recyclage**, et d'accès aux **lieux de collecte**.

**Argument suggéré** : rassurer sur les capacités de recyclage en informant sur le taux de recyclage des DEEE, qui pourrait être plus élevé que ce dont on pourrait s'attendre si l'on croit à une difficulté technique du recyclage.

### Réemploi & réparation : l'allongement de la durée de vie

Le réemploi et la réparation partagent un élément central : celui de l'allongement de la durée de vie des appareils. Certains mentionnent un nouvel usage, d'autres parlent de seconde vie ; il s'agit globalement de limiter la pollution en rapprochant la durée d'usage à la durée de vie.

**Argument suggéré** : mettre en avant la différence entre la durée d'usage et la durée de vie des appareils, préciser qu'environ 10% des appareils électroniques utilisés sont d'occasion.

# Recommandations d'expérimentation SEES

## Message 2 : éléments centraux

**Recyclage : la difficulté** *idem au message n°1*

## Réemploi : l'aspect caritatif

Le réemploi peut être synonyme de vente, mais aussi de don ; et ce dernier revêt un aspect caritatif, exprimé via les mentions « Emmaüs », « charité », « aide d'autrui », etc.

**Argument suggéré** : mettre en avant les actions d'Emmaüs, leurs arguments ou le fait que la solidarité soit parmi les valeurs les plus valorisées par la population française.

## Réparation : l'accessibilité

Le peu d'informations sur la réparation rend cette pratique peu accessible : où faire réparer, comment réparer, quelles sont les possibilités de réparation ? Cet élément central reflète le questionnement vis-à-vis de la réparation.

**Argument suggéré** : mention de la loi AGEC pour l'essor de la réparation dans un futur proche en France, mention de la carte des réparateurs : [reparateurs.artisanat.fr](https://reparateurs.artisanat.fr)

# Recommandations d'expérimentation SEES

## Message 3 : éléments périphériques

### Recyclage : l'économie de matières premières

**Argument suggéré** : décrire l'économie de matière première en nous appuyant sur la réutilisation des matériaux permise par le recyclage.

### Réemploi : le gain financier

**Argument suggéré** : comparer le prix moyen d'un smartphone neuf à celui d'un smartphone reconditionné ou de seconde main. Mettre en avant l'intérêt financier de la vente.

### Réparation : la difficulté de réparation et les compétences techniques

**Argument suggéré** : rediriger vers l'aide en ligne pour la réparation des appareils électriques (<https://www.e-reparation.eco/#diagnostique>) qui propose une carte des réparateurs.

# Axes de communication

Si nous mélangeons toutes les réponses pour les 3R, les éléments centraux concernent l'allongement de la durée de vie des appareils électroniques, la notion de difficulté, les plateformes de reconditionnement et de réemploi.

Il y a ensuite beaucoup d'éléments que nous pourrions identifier comme faisant partie d'une zone tampon, car fréquemment cités mais soit ayant une importance moyenne, soit n'étant pas dans les premières réponses. Dans l'ordre de fréquence, nous retrouvons l'accessibilité, la pollution, le coût financier ou en ressources, l'obsolescence programmée, les DEEE, l'aspect caritatif et l'économie.

## Recommandation

Dans l'ensemble, ces éléments sont soit positifs, soit négatifs, soit traduisent une action ou un questionnement. En suivant à la méthodologie de changement de comportements basée sur les 7 étapes, il serait judicieux de communiquer sur les éléments **positifs** afin **renforcer les pressions incitatrices** et opposer un contre-argumentaire aux éléments **négatifs** afin de **diminuer les pressions inhibitrices**. Enfin, il faut répondre aux questionnements, car leur présence dans la zone tampon ou comme éléments centraux de la représentation sociale témoigne de leur poids structurant dans l'image socialement partagée de l'objet étudié.



# Glossaire

## L'approche structurale des représentations sociales

Un des intérêts d'une étude adoptant cette approche réside dans la construction de la représentation sociale. En fonction de leur fréquence, de l'importance et de leur rang d'apparition, certains éléments seront dits « centraux » et d'autres « périphériques ». Les éléments centraux sont plus fréquents, jugés importants ou apparaissent parmi les réponses les plus spontanées. Ces éléments sont plus représentatifs et sont censés ne pas être influencés par l'évolution de la perception sociale de l'objet. Les éléments périphériques sont quant à eux moins fréquents et jugés moins importants ou apparaissant parmi les dernières réponses. Ces éléments sont moins stables, ils changent avec l'évolution de la perception sociale de l'objet. Le seuil de fréquence et d'importance permettant de dissocier les éléments centraux des périphériques étant arbitraire (basé sur Dany et al., 2015), nous avons choisi de former entre eux une zone tampon. Il s'agit d'éléments périphériques jugés plus importants que les autres, ou dont la fréquence est élevée. Sur le plan théorique, cette zone tampon agit comme la périphérie : ses éléments changent avec l'évolution de la représentation sociale, évitant le changement des éléments centraux, dits « non-négociables » (c.f., Abric, 2003 ; Flament, 1994).

# Glossaire

## L'attitude

L'attitude est une *tendance psychologique qui s'exprime par l'évaluation d'une entité particulière avec un certain degré de faveur ou de défaveur* (Eagly & Chaiken, 2007). Autrement dit, elle traduit l'avis, l'opinion, le point de vue ou l'état d'esprit d'un individu vis-à-vis d'un objet. Contrairement à ce que l'on pourrait penser, l'attitude ne prédit pas mécaniquement le comportement qui s'y rattache, c'est pourquoi il faut bien différencier ces deux concepts et ne pas interpréter l'attitude comme le signe d'un potentiel comportement. Une attitude comporte trois composantes : une cognitive (relative à nos connaissances vis-à-vis de l'objet), une affective (nos émotions) et une conative (nos dispositions ou intentions comportementales vis-à-vis de l'objet) (Zanna & Rempel, 1998).

La longueur du questionnaire devant être limitée, nous avons souhaité mesurer l'attitude via trois questions portées sur le sentiment d'être concerné par nos objets d'étude, d'y être favorable et sur son importance. Les résultats ne nous ont pas permis d'agréger les données pour ces trois questions, nous n'avons donc pas une mesure d'attitude en bonne et due forme. À l'avenir, il faudrait poser plus de questions liées aux trois composantes, comme recommandé par Eagly et Chaiken (2007).

# Bibliographie

- Abric, J.-C. (2003). Les Représentations Sociales en Psychologie Sociale. In D. Jodelet (Éd.), *Les Représentations Sociales* (7. éd, p. 204-223). Presses Universitaires de France.
- Dany, L., Urdapilleta, I., & Lo Monaco, G. (2015). Free associations and social representations : Some reflections on rank-frequency and importance-frequency methods. *Quality & Quantity*, 49(2), 489-507. <https://doi.org/10.1007/s11135-014-0005-z>
- Flament, C. (1994). Représentation sociale, consensus et corrélation—Remarques aux remarques d'E.H. Witte.
- Lo Monaco, G., Girandola, F., & Guimelli, C. (2016). Experiments inter-connecting the structure of social representations, cognitive dissonance, commitment and persuasion : Past, present and future. *Papers on Social Representations*, 26(2), 5.1-5.25.
- Souchet, L., & Girandola, F. (2013). Double foot-in-the-door, social representations, and environment : Application for energy savings: Energy savings, compliance, representation. *Journal of Applied Social Psychology*, 43(2), 306-315. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2012.01000.x>
- Zbinden, A. (2011). *Communication engageante et représentations sociales : Une nouvelle articulation théorique [Doctorat]*. Université de Bourgogne.
- Zanna, M.P. and Rempel, J.K. (1988) Attitudes: A New Look at an Old Concept. In: Bar-Tal, D. and Kruglanski, A.W., Eds., *The Social Psychology of Knowledge*, Cambridge University Press, Cambridge, UK, 315-334.